**关于购买服务拍摄推广民族宗教好故事**

**宣传片的询价函**

各报价单位：

 我单位以询价方式购买服务。请你单位就以下项目内容进行书面报价。

一、项目内容

民族宗教好故事宣传片拍摄推广项目(具体内容及要求见附件1）

二、相关要求

1.有意向的单位，请按本次询价的要求向我单位提交报价文件、项目书、相关资质证明复印件和协议稿等资料。

2.相关材料请于2019年5月24日18时前以快件投递或直接送达方式送达（拒绝接受超时送达的报价文件）。

3.报价文件、项目书、相关资质证明复印件和协议稿一式一份必须密封盖章，正式评分前双方均需保证报价内容的保密性。

4.由福建省民族与宗教事务厅采购小组监督，承办业务处组成评审小组（3人）对各家报价文件进行审验（评审规则见附件2），综合评分最高的报价人，经采购小组审核后拟定中标人。

5.中标人接到中标通知后3日内，到我单位签订合同。

6.其他未尽事宜将在双方签订合同时约定。

联 系 人：郑桂贵、雷文祎

联系电话：0591-87668759 、87668753

附件：1.项目内容及要求

2.评审规则

福建省民族与宗教事务厅办公室

2019年5月17日附件1

**项目内容及要求**

今年是建国70周年，民族工作70周年的辉煌成就，是中国特色社会主义70年伟大胜利的重要组成部分。根据全国民族宣传工作会议的部署，为广泛宣传民族工作辉煌成就以及涌现出的先进典型，经厅务会议研究决定，采取购买服务的方式，拍摄民族宗教好故事专题片，以新中国成立70周年为背景，广泛宣传我省民族宗教工作辉煌成就以及涌现出的先进典型为策划主线，充分展示党的十八大以来，特别是进入新时代后，我省在民族宗教工作中的新举措新成效，反映民族团结的新面貌新气象。

一、项目内容

在党的十九大报告中，习近平总书记形容“中华56个民族要像石榴籽一样紧紧地抱在一起”，并提出要“深化民族团结进步教育，铸牢中华民族共同体意识，加强各民族交往交流交融”。习近平总书记在福建工作期间，对做好全省民族工作作出过许多重要指示，特别是提出了“努力把福建建设成为中华民族团结进步窗口”这一目标要求。

拍摄专题片将围绕这一思想理念，以“少数民族脱贫致富奔小康”、“少数民族流动人口服务管理”、“各民族文化交往交流交融”三个方面，展示我省在“打造中华民族团结进步窗口”过程中，摸索出来的经验和举措以及所取得的成效。

专题片时长10分钟左右，分为工作汇报片版和电视播出版2个版本。**工作汇报片版**：以上述3个方面的工作成绩为主线，每1个分主题下选取2个左右的典型事例为依托展示民族团结进步工作成效。**全媒体播出版：**用传统媒体和新媒体的传播方式，以几个生动的事例作为串联专题片的主线，通过有细节有情感的人物和故事，来提高宣传的有效性，营造民族团结的氛围，并由点及面带到我省的民族工作成效。典型故事中包含有宗教信仰的少数民族流动人口服务管理的好故事。

要求8月15日前完成专题片拍摄制作工作，9月份结合全省民族团结进步宣传月以全媒体矩阵式宣传推广。

二、后续服务

1.供应商应根据需要提供专题片传播推广数据。

2.考虑到专题片的时效性，供应商应根据需要提供有效期2年的涉及专题片数据和简单内容的修正、更新服务。

三、单位资质要求

民族宗教工作政治性、敏感性、政策性强，因此要求专题片拍摄制作单位必须政治可靠、立场坚定、技术能力强、组织领导得力。

四、项目申报要求

民族宗教好故事宣传片拍摄推广项目内容及要求以省民族宗教厅解释为准。供应商应确保提交材料的真实性，中标单位项目合同有关内容应与投标项目书一致，若发现伪造材料情况，视作无效。

附件2

**评审规则**

各部分评分分值分布及评分标准如下: 以下各项分数均保留至小数点后1位数（第2位四舍五入）。

各部份评分分值分布如下：

A:技术部分评分满分35分

B:服务部分评分满分35分

C:报价部分评分满分30分

综合评分=A＋B+C

| 评分部分 | 评分细则 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 技术服务部分(A: 技术；B：服务) |
| A技术部分（满分35分）B服务部分（满分35分） | A1.整体方案（满分7分） | 制定专题片的整体方案。包括专题片的主题、主要内容，是否符合需求方的要求。由评委在0-7分之间进行横向评议并打分。 | 7 |
| A2.进度安排（满分3分） | 根据项目进度安排、计划前后期拍摄制作周期的合理性，由评委在0-3分之间进行横向评议并打分。 | 3 |
| A3.设备保障（满分5分） | 前期拍摄设备、后期制作设备是否符合拍摄、制作的要求，由评委在0～5分之间进行横向评议并打分。 | 5 |
| A4.团队资历（满分5分） | 根据各供应方提供的本项目制作人员的经验资深程度，由评委在0～5分之间进行横向评议并打分。 | 5 |
| A5.业绩（满分5分） | 提供制作团队2010年起至询价截止日止所完成同类项目的业绩情况，（如有获奖证书请附上）由评审小组进行评议并打分，满分5分。 | 5 |
| A6.专业人员配备情况（满分10分） | A6.1前期拍摄投入的技术服务团队（须提供前期拍摄人员职称证书及履历证明材料），由评委横向评议在0～5分之间进行打分，未提供的不得分。 | 5 |
| A6.2 后期制作人员职称证书及履历证明材料，由评委横向评议在0～5分之间进行打分。未按要求提供的不得分。 | 5 |
| B1.项目供应方人综合实力（满分10分） | 由评委根据项目供应方综合实力由高到低进行评分。（须提供营业执照复印件）由评委横向评议在0～10分之间进行打分。 | 10 |
| B4.荣誉及获奖（满分5分） | 根据创作团队成员所获得的荣誉及获奖数量进行综合评价，每提供一个证书的复印件得1分，满分5分。由评委横向评议在0～5分之间进行打分。 | 5 |
| B3.后续推广宣传服务（15分） | 根据各项目供应方人所能提供的服务承诺的可实现性和合理性情况。（比如在有影响力的传统媒体和新媒体上进行宣传推广等）。由评委横向评议在0～15分之间进行打分。 | 15 |
| B4.增值服务(5分） | 根据各项目供应方所能提供的后续增值服务，每增加一项得1分，满分5分。由评委横向评议在0～5分之间进行打分。 | 5 |
| 各项目供应方的技术、服务得分为 A=A1+A2+A3+A4+A5+A6；B=B1+B2+B3+B4； |
| 报价部分(C: 价格) |
| C、报价部分（满分30分） | 按合同包对各项目供应方的报价进行数字校核，确定其报价评标价。各项目供应方的价格得分按以下方式得出C=(H/Hn)×Q×100C：项目供应方报价得分Hn：各项目供应方报价即报价评标价H：评标基准价即满足项目要求的最低报价Q：价格权值： Q=30%计算分数时四舍五入取小数点后两位。 | 30 |
| **定标****原则** |  注：若有相同的最高得分，则按服务部分得分从高到低顺序进行排列，服务部分得分最高的投标人将被排序在前。 |
|  |  |