# 招标内容及要求

一、（根据本项目实际情况，填写“采购标的”或“项目概况”）

1、项目建设背景

随着信息社会的不断演进，互联网和政务融合的不断深化，福建省民族与宗教事务厅网站成为“互联网+政务”的重要支点与载体，也是政府在互联网上统一建立的信息公开、解读回应和互动交流的总平台。

虽然福建省民族与宗教事务厅网站建设与管理工作取得了一定的成效，对标政府网站发展指引、国内领先政府网站和2021年福建省网站绩效考核指标，在对外服务个性化、服务模式创新、功能特色等方面还有较大差距，需要进一步改进和优化提升。

省委、省领导高度重视全省政府网站建设工作，多次召开专题会议，均对网站建设提出了高标准、高要求，要求提升政府网站集约化建设成效，增强政府网站权威性、公信力，打造具有福建特色，整体协同，全省统一、规范、权威、良好的网上政府形象。

《国务院办公局关于印发政府网站发展指引的通知》相关要求：政府网站应根据拟发布的政策文件和解读材料，会同业务部门制作便于公众理解和互联网传播的解读产品，从公众生产生活实际需求出发，对政策文件及解读材料进行梳理、分类、提炼、精简，重新归纳组织，通过数字化、图表图解、音频、视频、动漫等形式予以展现。

为深入贯彻落实相关政策文件要求和专题会议精神，适应我省的政府网站绩效考核指标的要求，顺应“互联网+政务服务”发展趋势，提高政府网站的服务质量，福建省民族与宗教事务厅网站服务保障项目建设亟待开展。

2、建设目标

通过本项目服务，提升本单位网站服务能力和服务质量，优化用户体验，将政府网站打造成更加及时的政务公开平台、更加便捷的公众服务平台。

3、项目建设内容

本次项目建的服务内容具体如下：

1. 重点信息可视化服务。根据国办及省政府办公局要求，本部门【含本部门起草，本级政府或本级政府办公局（室）发布】重要政策文件公开后3个工作日内发布解读材料（以图表或音视频等群众喜闻乐见的方式），详细介绍政策的背景依据、目标任务、主要内容和解决的问题等。网站需要从公众生产生活实际需求出发，选本单位重要文件、领导重要活动、政策文件解读、公报年报、政府访谈及专题会议等重点信息，对政策文件及解读材料进行梳理、分类、提炼、精简，重新归纳组织，通过数字化、图表图解等形式予以展现，共提供不超过10篇图解。
2. 网站内容保障建议服务。需要根据年度全省政府网站绩效考核指标，由专业人员对网站进行人工浏览、分析，对网站内容保障情况提出针对性建议，每月提供1期建议报告，包含对考核指标的解析与更新度的建议，共提供12期报告。

二、商务条件

1、交付地点：福建省民族与宗教事务厅
2、交付条件：满足招标文件要求且通过验收合格
3、是否收取履约保证金：否
4、是否邀请投标人参与验收：否
5、验收方式数据表格

| 验收期次 | 验收期次说明 |
| --- | --- |
| 1 | 按采购人需求验收合格 |

6、支付方式数据表格

| 支付期次 | 支付比例(%) | 支付期次说明 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 50 | 合同签订后，30个工作日内采购人以转账方式向中标人支付50%的合同总价款。(采购人向中标人支付每笔款项时，中标人均应向采购人提供由中标人开具的等额的税务正式发票。) |
| 2 | 50 | 网站服务完成且经过采购人确认后，20个工作日内采购人以转账方式向中标人支付合同总价的50%。(采购人向中标人支付每笔款项时，中标人均应向采购人提供由中标人开具的等额的税务正式发票。) |